

**Presentación a
Inversionistas**
Resultados 1T 2021
1 de junio de 2021

Aviso Legal

Esta presentación fue preparada por Credivalores - Crediservicios S.A, (en adelante “Credivalores” o la “Compañía”). Salvo que se indique lo contrario, la fuente de cifras y de los cálculos incluidos en esta presentación es de Credivalores. Igualmente, las cifras contenidas en esta presentación tienen corte a marzo de 2021, a menos que se indique lo contrario.

Este documento no constituye una oferta o invitación a vender o emitir, o invitación a la compra o suscripción de cualesquier notas de cualquier entidad de Credivalores, asimismo, la totalidad o parcialidad del presente documento o su distribución no forma parte ni deberá ser sustento para cualquier contrato o decisión de inversión relativo al mismo.

Este material puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a Credivalores que reflejan las opiniones actuales sobre la misma y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, de manera enunciativa más no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros y pueden contener palabras como “creer”, “anticipar”, “esperar”, “prever”, o cualquier otra palabra o frase de significado similar.

Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres, suposiciones y expectativas sobre Credivalores, sus prospectos, resultados de operaciones, situación financiera y el panorama económico de la industria en la cual opera las cuales podrían resultar incorrectas o falsas. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni Credivalores, ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión o decisión de negocios realizados o las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación.

La autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia (“SFC”) para llevar a cabo la emisión de los bonos ordinarios garantizados por el Fondo Nacional de Garantías en el segundo mercado, sobre la cual versa la promoción preliminar objeto de esta presentación se encuentra en trámite de aprobación por parte de dicha entidad. Una vez la SFC lo autorice, los bonos se inscribirán en el Registro Nacional de Valores y Emisores y se entenderá autorizada su oferta pública

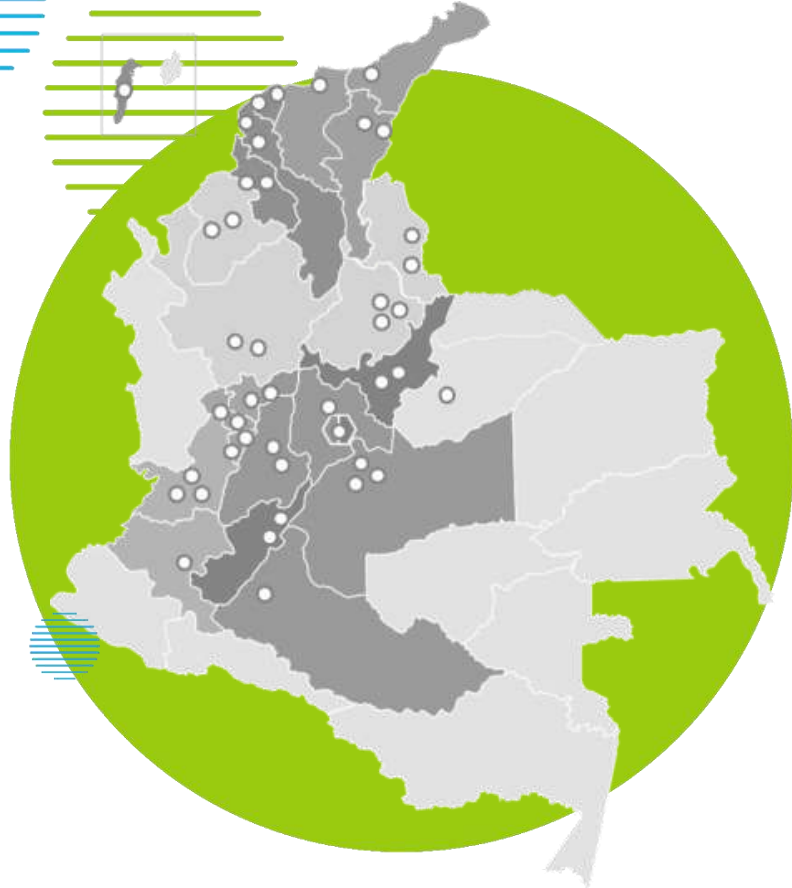
La presentación y el prospecto preliminar de información no constituyen una oferta pública vinculante, por lo cual, tanto la presentación como el prospecto preliminar de información pueden ser complementados o corregidos. En consecuencia, no se pueden realizar negociaciones sobre los bonos ordinarios hasta que la oferta pública sea autorizada y oficialmente comunicada a sus destinatarios.

Esta presentación no reemplaza la información contenida en el prospecto preliminar de información, ni en el prospecto de información final. Por lo anterior, el prospecto de información deberá ser consultado por los futuros inversionistas, antes de tomar cualquier decisión de inversión.

Esta presentación y su contenidos son información de propiedad de Credivalores y no puede ser reproducida o diseminada en su totalidad o parcialmente sin el consentimiento previo de Credivalores.

Principal entidad financiera no bancaria en Colombia proporcionando acceso a créditos de consumo a los segmentos medios y bajos desatendidos por la banca...

credivalores
Credivalores - Crediservicios S.A.



Amplia presencia geográfica: Operación en **23** de los 32 departamentos de Colombia, con cobertura del **97.7%** de la población



Experiencia y conocimiento: **+\$11 billones** en créditos desembolsados en **17 años** y cartera por **\$1.7 billones**



Fuerte capacidad de originación digital: **69%** a través de canales digitales y **80%** de la originación de libranza integrada digitalmente



Productos con altos rendimientos que ofrecen márgenes superiores: tasa de interés promedio **39.5%** ⁽¹⁾ en escenario de tasas máximas



Base de clientes significativa: **+ 847.300** clientes



Tiempos de respuesta altamente competitivos: **84%** de créditos de libranza desembolsados en menos de **24 horas** y **90%** de las tarjetas de crédito entregadas en menos de **12 minutos**

Fuente: Compañía

Nota: Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,678.62 COP/USD al 1 de abril de 2021

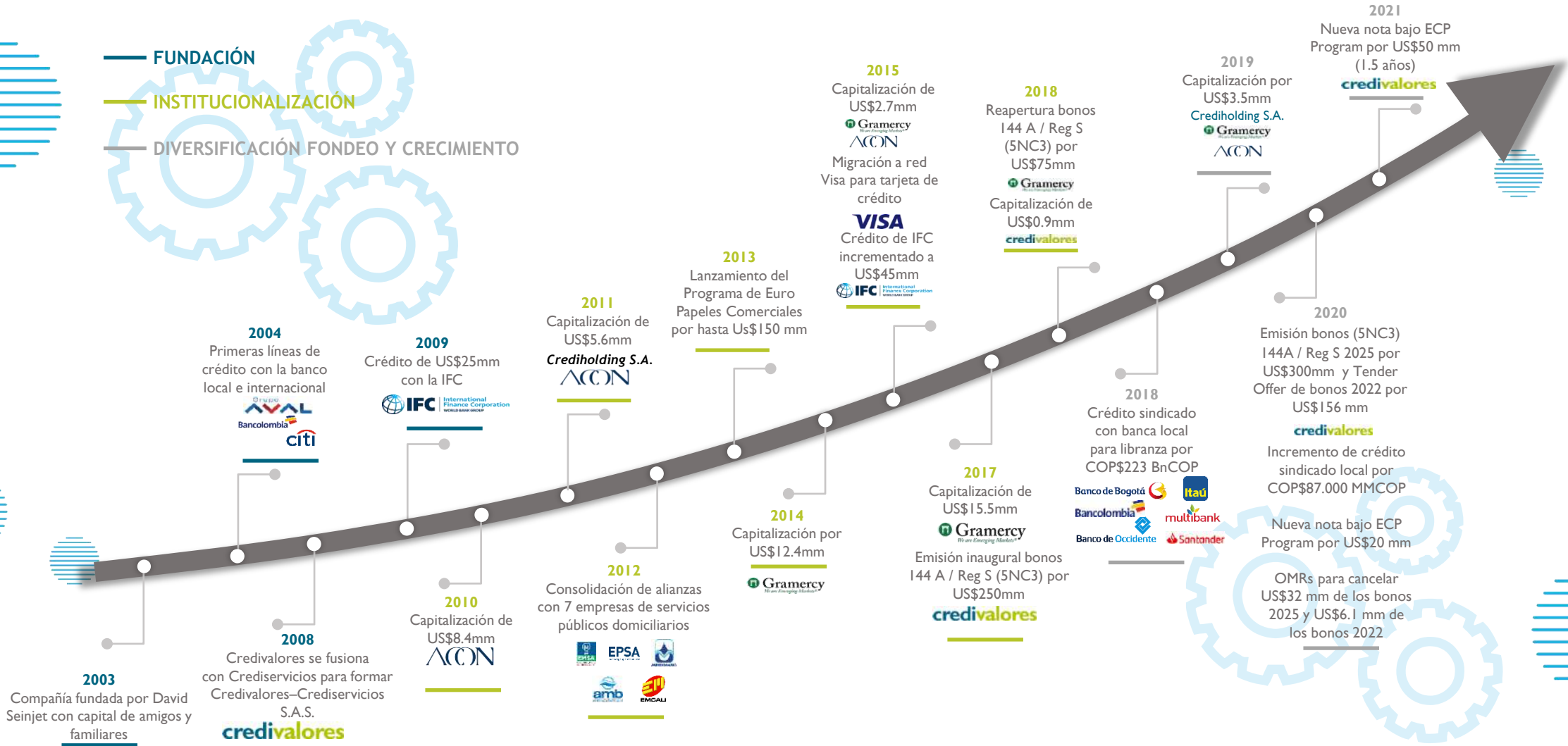
(1) Incluyendo fees y comisiones .

Historia de éxito continua por más de 17 años, accediendo a nuevas fuentes de fondeo ...

FUNDACIÓN

INSTITUCIONALIZACIÓN

DIVERSIFICACIÓN FONDEO Y CRECIMIENTO



Mostrando resiliencia ante los retos impuestos por la pandemia de COVID-19...

Fuerte Desempeño Financiero y Resiliencia a pesar del Ambiente Retador



2019



2020



2021

Crecimiento Cartera Administrada (YoY)

COP\$1.6 billones
+14.0%

COP\$1.7 billones
+9.4%

+Cerca de COP\$2.1 billones
22% a 25%

ICV Cartera Total

4.7%

4.6%

6.5% – 7.0%

MNI ⁽¹⁾ (incl. Comisiones y fees) (YoY)

13%

10.5%

10.5% - 11.5%

Indicador de Eficiencia

52.7%

45.3%

45% – 47%

Indicador de Capitalización

27%

24.6%

~ 20% – 22%

Crecimiento PIB Colombia

+3.3%

-6.9%

+4.7%⁽²⁾

1. Margen Financiero Neto / Promedio Cartera Administrada

2. Estimado de crecimiento Bancolombia año 2021

... y en el camino a su transformación digital

Aceleración Masiva del Plan de Transformación Digital

- La pandemia de Covid-19 aceleró el plan de transformación digital del negocio y permitió implementarlo en 1 año

Tiempo al Desembolso:

-95%⁽¹⁾



Número de Solicitudes Mensuales de Crédito:

+48%



Net Promoter Score:

+7%



Origenación de Libranza Integrada Digitalmente:

+69%⁽²⁾



Costo de Adquisición de Clientes:

-38%⁽¹⁾

credivalores



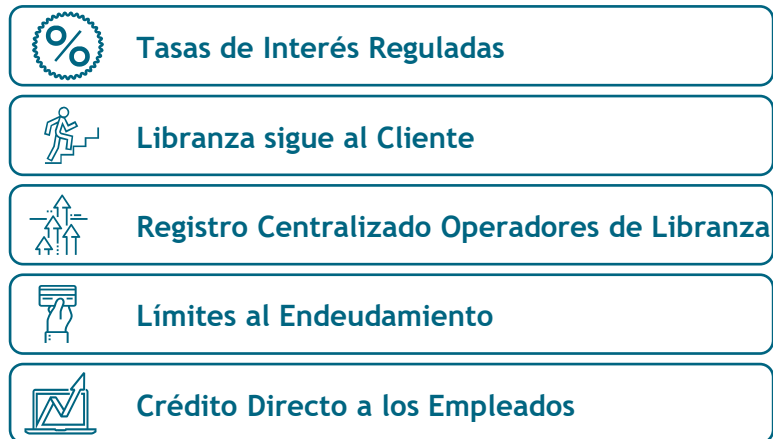
1. Promedio ponderado para libranzas y tarjetas de crédito
2. Porcentaje de origenación total

Modelo de negocios único que soporta una fuerte historia crediticia...



Favorable mercado de libranzas en Colombia en comparación a la región...

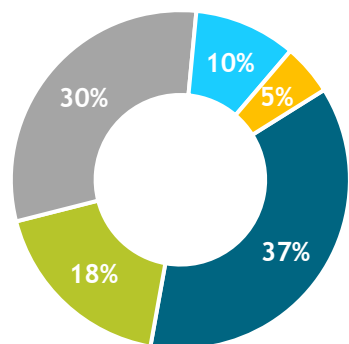
Marco Regulatorio Positivo Para la Libranza ⁽¹⁾



- ✓ Ambiente operativo estable
- ✓ Mejores recuperaciones
- ✓ Competencia justa y prevención de fraude
- ✓ Endeudamiento sostenible y calidad del activo
- ✓ Sin intervención de sindicatos, clientes seleccionan prestador de libranza

Resiliencia del sector de créditos de consumo ... ⁽²⁾

A febrero de 2020



Cartera Consumo Total:
\$161 Billones de COP
+0.2 % YoY

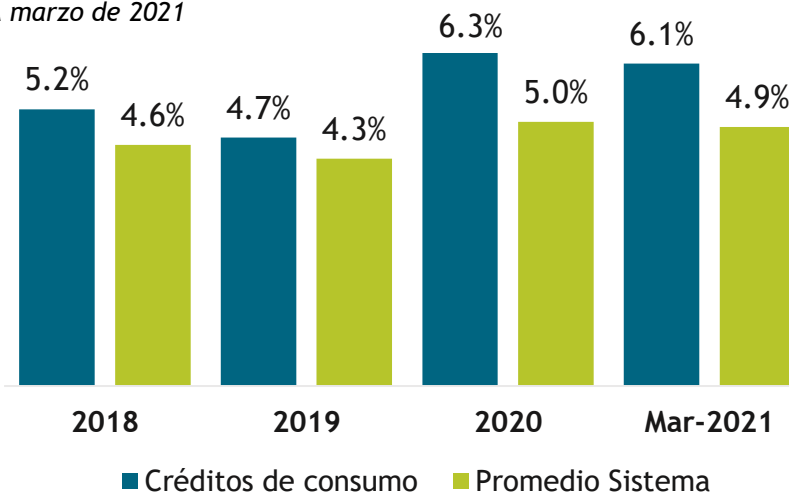
Libranza: +6.2% YOY

T. de Crédito: -9.7% YOY

- Libranza
- Tarjetas de Crédito
- Crédito Libre Inversión
- Vehículos
- Otros

...ante impactos en ICV y crecimiento cartera por COVID-19 ⁽²⁾

A marzo de 2021

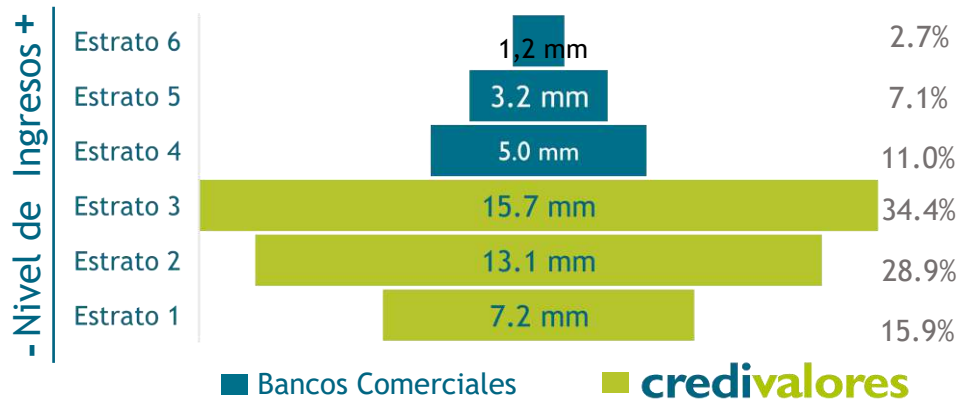


(1) Colombia tiene una ley específica (Ley 1527, publicada en 2012) y un marco general regulatorio para créditos de libranza.
(2) Superintendencia Financiera de Colombia. Último reporte disponible de cartera de créditos de consumo por tipo de crédito

Enfoque en segmento de mercado desatendido y con potencial de crecimiento...

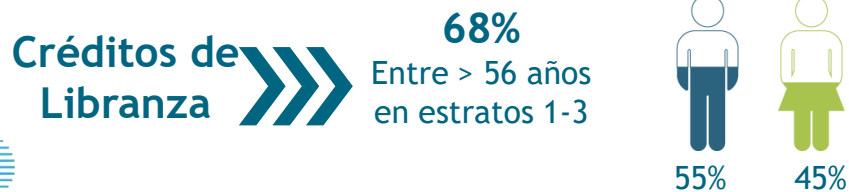
Base de clientes amplia (79.2% del total de la población)

Población total a noviembre de 2018: 45.5 millones



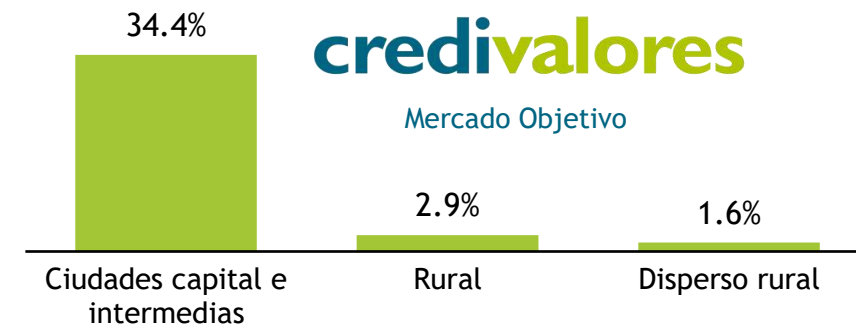
... entre pensionados y población de bajos ingresos

Demografía de los clientes de Credivalores



Enfoque en ciudades pequeñas y medianas con menor bancarización..

Población adulta con créditos vigentes = 13 mm (Dic. 2019) ⁽¹⁾
Equivalentes al 36,5% de la población adulta en Colombia



...con bajo acceso al crédito en Colombia ⁽¹⁾

Acceso a créditos por tipo de producto y edad

Tipo de Crédito	18-24 años	25-39 años	40-64 años	> 65 años	Total
Consumo	12.9%	20.4%	21.8%	17.1%	19.3%
T. de Crédito	12.4%	25.6%	28.9%	17.2%	23.5%

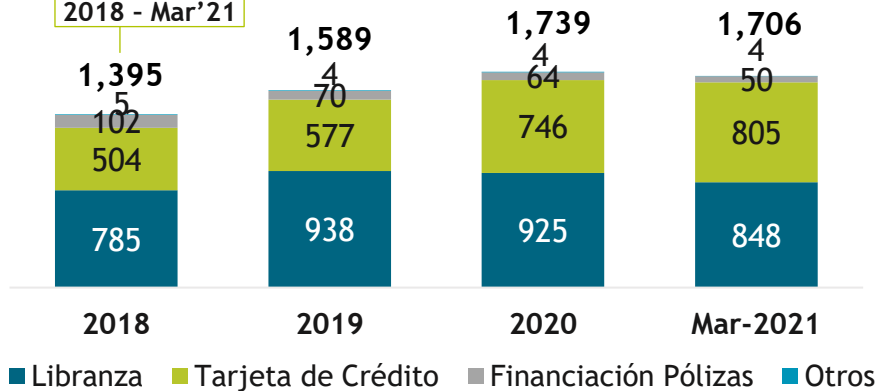
Fuertes capacidades de originación y plataforma de productos diversificada...

Crecimiento cartera administrada

Miles de millones de COP

Crecimiento YoY : 6.8%

CAGR: 12.7%
2018 - Mar'21

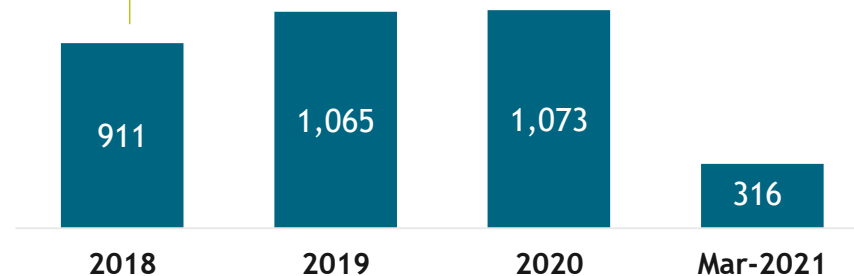


Crecimiento originación de cartera

Miles de millones de COP

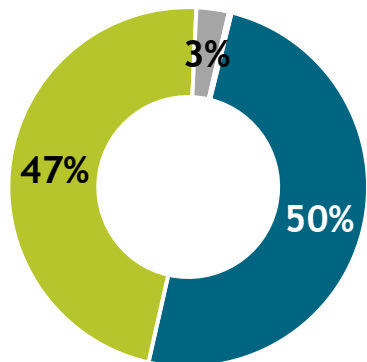
Crecimiento YoY: 14.5%

CAGR: 17.3%
2018 - UDM Mar'21



Distribución de cartera administrada

A marzo de 2021



3.2 años
Vida Media

23.3%
T. Interés
Promedio

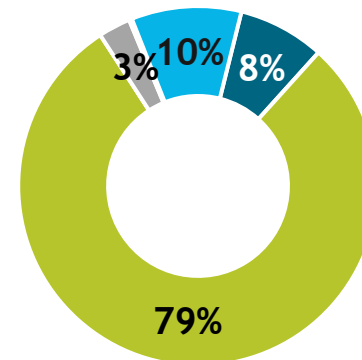
39.5%
T. Interés
Promedio +
Fees

\$2.2 mm
Crédito
Promedio

■ Libranza ■ Tarjetas de Crédito ■ Financiación Pólizas

Número de Clientes

A marzo de 2021

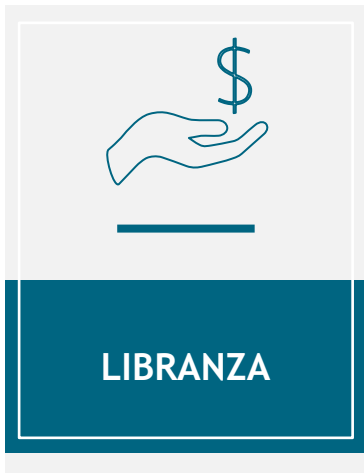


+847.000
Clientes

6.5% de la población
adulta con un crédito
vigente en Colombia

■ Libranza ■ Tarjetas de Crédito
■ Financiación Pólizas ■ Seguros Voluntarios

Productos innovadores diseñados para atraer el mercado objetivo...



563
Convenios
operativos

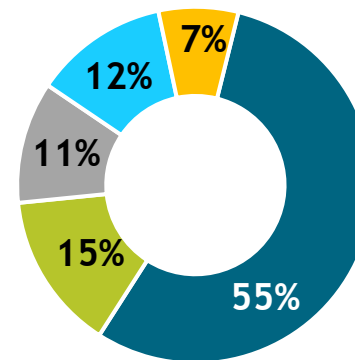
125 meses plazo
promedio a la
originación

COP\$ 19.2 mm
crédito promedio

22.3%
tasa de interés
promedio

28.4%
tasa de interés
promedio + fees

76%
en ciudades fuera
de Bogotá



■ Pensionados
■ Cos. Privadas
■ Profesores
■ Militares
■ Empleados Gobierno

Top 25
clientes ▶ **0.62%**
de la cartera

0.093%
Exposición individual por
cliente

86%
entre pensionados y
empleados del gobierno ⁽²⁾



15
acuerdos de
originación

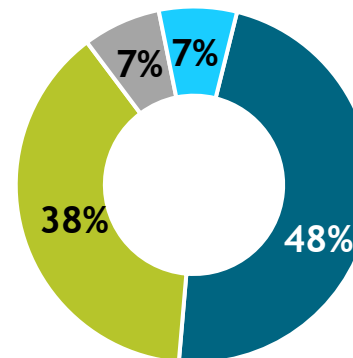
18 meses plazo
promedio a la
originación

COP\$ 4.1 mm
crédito promedio

26.0%
tasa de interés
promedio

43.6%
tasa de interés
promedio + fees

83%
en ciudades fuera
de Bogotá



■ Empleados
■ Pensionado
■ Auto-empleado
■ Otros (3)

Top 25
clientes ▶ **0.01%**
de la cartera

0.011%
exposición individual por
cliente

1. Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,678.62 COP/USD a 1 de abril de 2021
2. Incluye pensionados, oficiales del gobierno, maestros y militares.
3. Incluye rentistas de capital, amas de casa y estudiantes.

Créditos de Libranza

Convenios de Originación y Recaudo

563 convenios con empleadores del gobierno, privados y fondos de pensiones y 29 acuerdos integrados digitalmente



MINDEFENSA



DRUMMOND
COMPANY, INC.



CREMIL

Caja de Retiro de las Fuerzas Militares



POLICÍA NACIONAL



CASUR

Caja de Sueldos de Retiro
de la Policía Nacional



Colpensiones

Ven por tu futuro ya

{fiduprevisora}

Mercado Potencial

+ 2.4 millones de pensionados
+1.2 millones de policías, militares, empleados públicos,
maestros y empleados de compañías privadas

Tarjetas de Crédito

Alianzas de Originación y Recaudo

Abordaje digital en 34 puntos de venta de retailers aliados



Abordaje digital en 285 puntos de venta de comercios aliados



Alianzas para Recaudo

5 convenios con empresas de servicios públicos domiciliarios



+16,180 puntos de recaudo de redes de bajo monto y entidades financieras

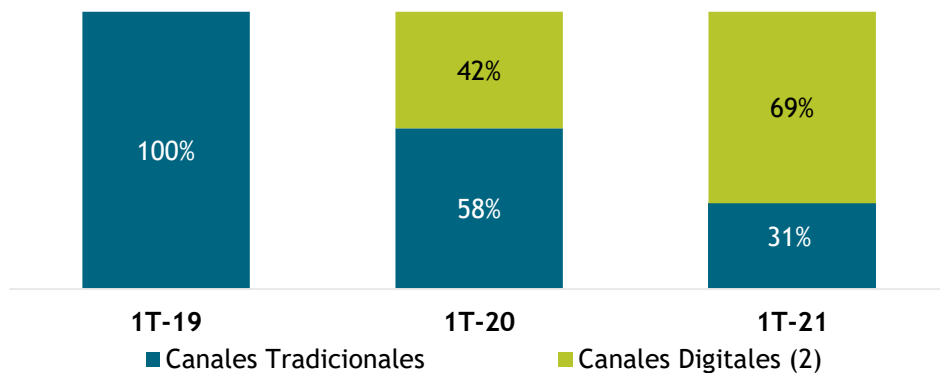


Mercado Potencial

+ 1.9 millones de clientes de ESPs
+44 millones de clientes de empresas de telecomunicaciones
+1.7 millones de aplicaciones de créditos potenciales del tráfico
recurrente de clientes en retailers y comercios aliados

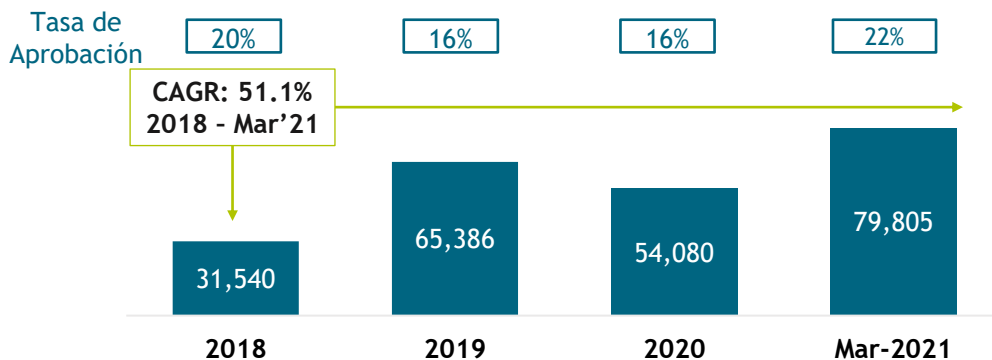
Evolución canales de origenación

% del total de origenación (YTD)



Capacidad de procesamiento de aplicaciones de crédito

Número de aplicaciones mensuales procesadas



Bases de nuestra estrategia de transformación digital



Automatización de Procesos

Simplificación Proceso de Origenación

Llevar Oferta de Valor más Cerca al Cliente

Durante el Proceso de Decisión de Compra

BAIN & COMPANY



(1) Canales tradicionales incluyen fuerzas comerciales externas con contacto físico con el cliente

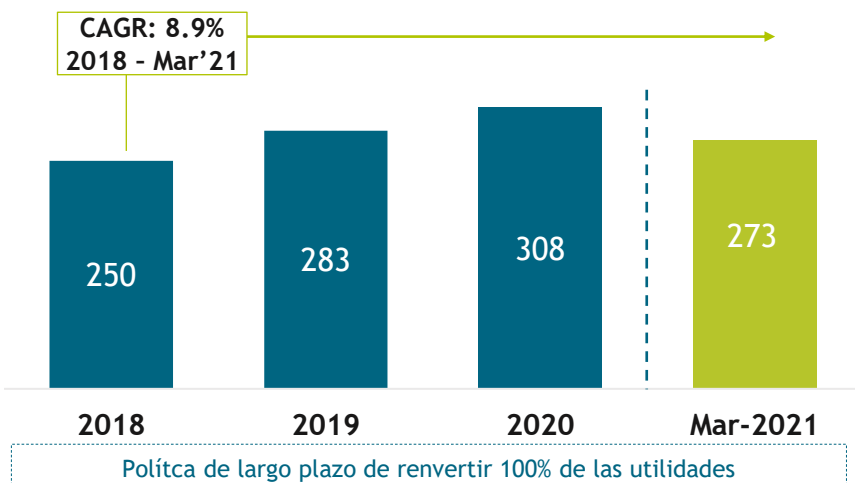
(2) Canales no tradicionales incluyen ventas telefónicas, plataformas digitales a través de fuerza de ventas o autogestión y telemarketing

Fuerte balance general para apoyar el crecimiento futuro...

Crecimiento patrimonio apoyando crecimiento cartera

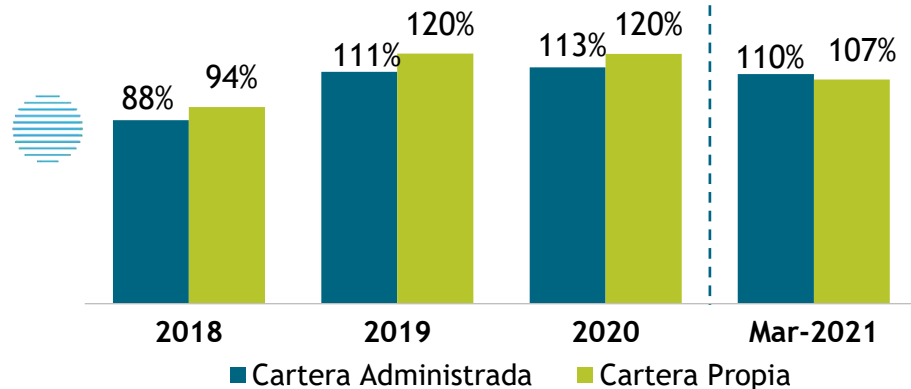
Miles de millones COP

Crecimiento YTD: -11.5%



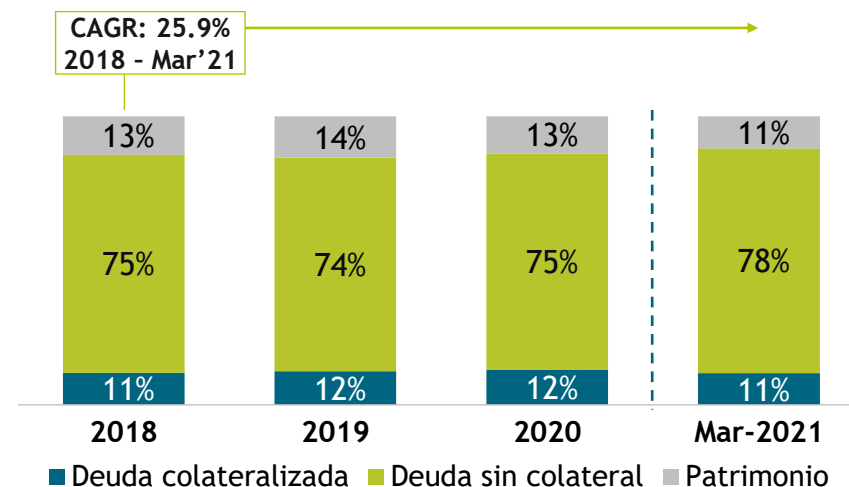
Cobertura ICV robusto y cumpliendo IFRS 9

(Provisiones + Reserva FGA / ICV)

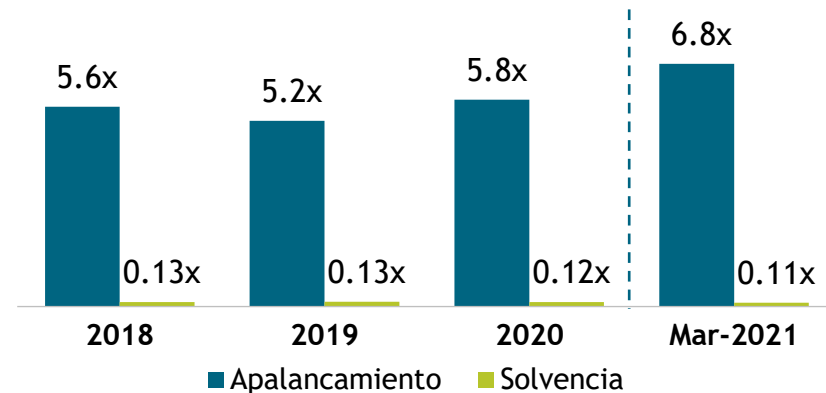


Base de capital continúa expandiéndose

Miles de millones COP (% total de capitalización⁽¹⁾) Crecimiento YTD: 2.6%



Apalancamiento ⁽²⁾ y solvencia ⁽³⁾ estables



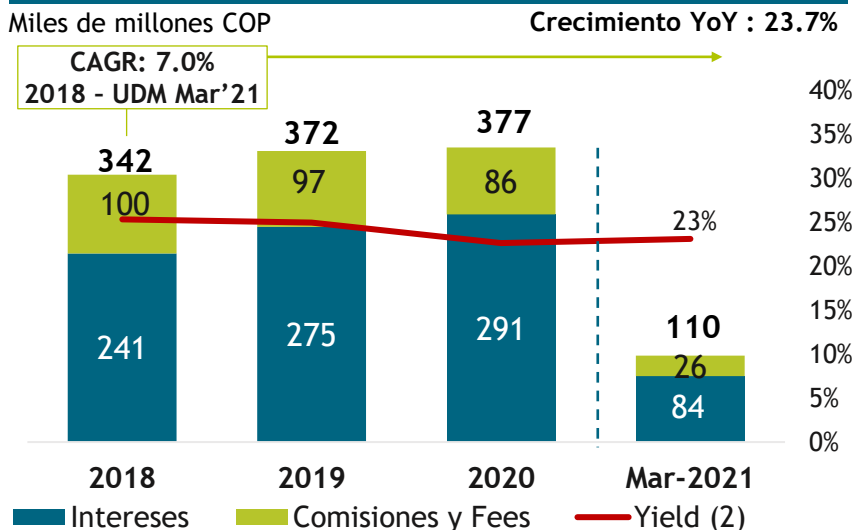
(1)Capitalización total = Deuda con colateral + deuda sin colateral + Patrimonio

(2)(Deuda con colateral + deuda sin colateral) / Patrimonio

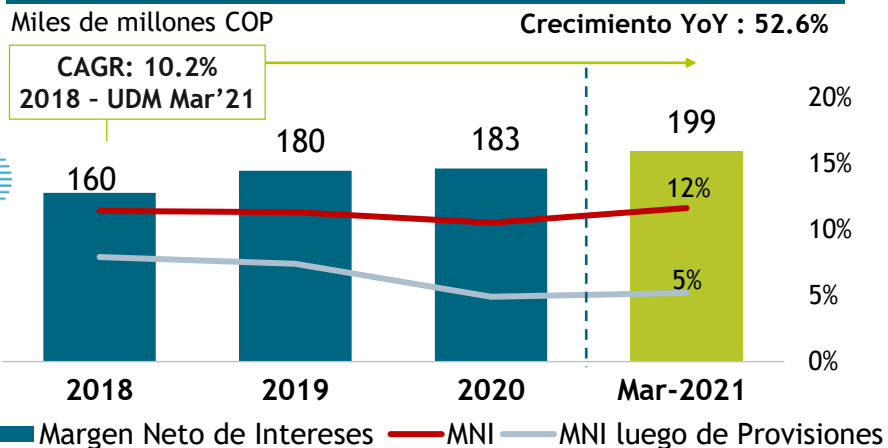
(3)Patrimonio / Total Activos

Mejores resultados financieros que ayudan a la rentabilidad de largo plazo...

Crecimiento consistente de ingresos ⁽¹⁾

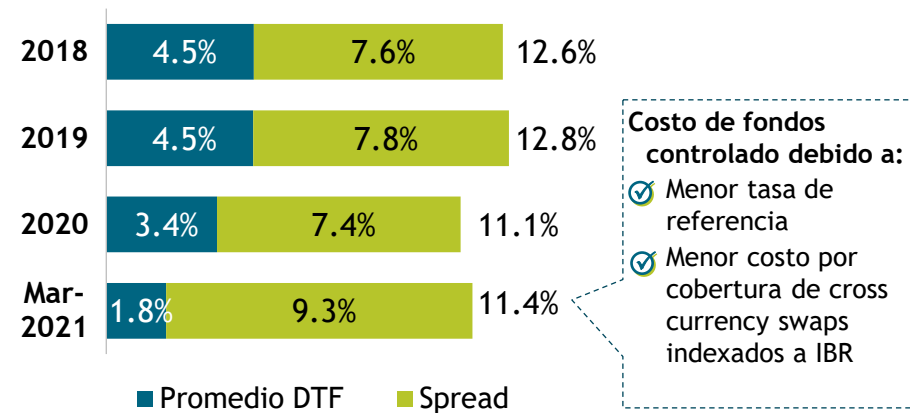


Margen neto de intereses estable ⁽³⁾



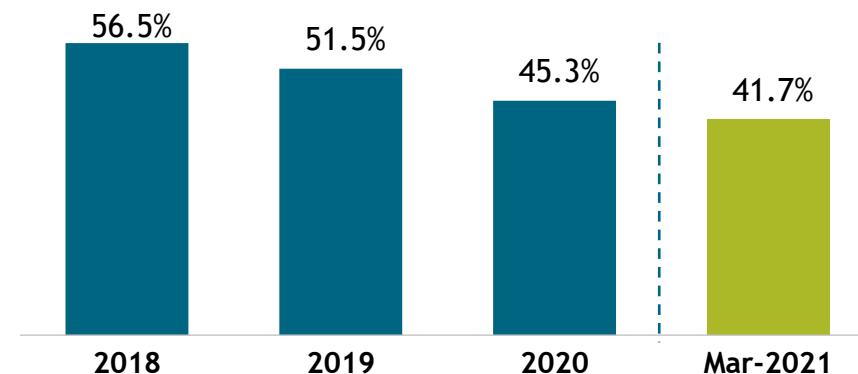
Reducción en el costo de fondos

Tasa de interés efectiva promedio



Enfoque constante en mejorar eficiencia

(Gastos admin. y ventas exc. D&A / Ingresos netos por intereses y similares)



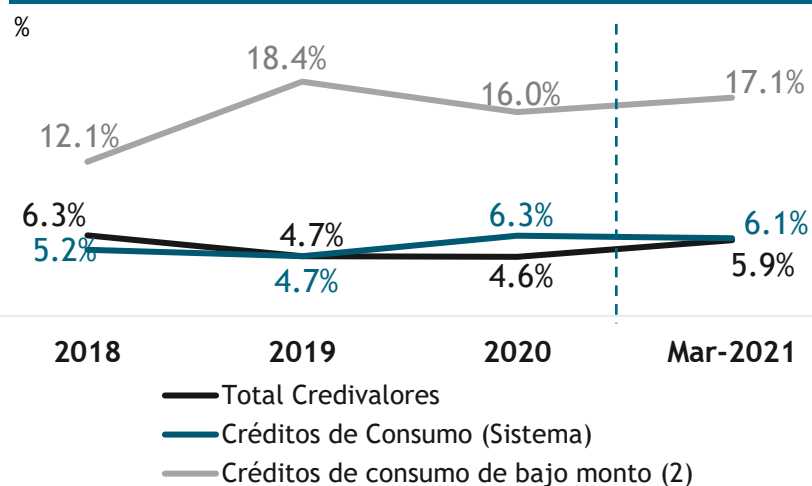
(1) Ingresos por intereses y similares, el cual incluye ingreso por intereses y comisiones y fees

(2) Ingresos por intereses y similares / Cartera administrada promedio

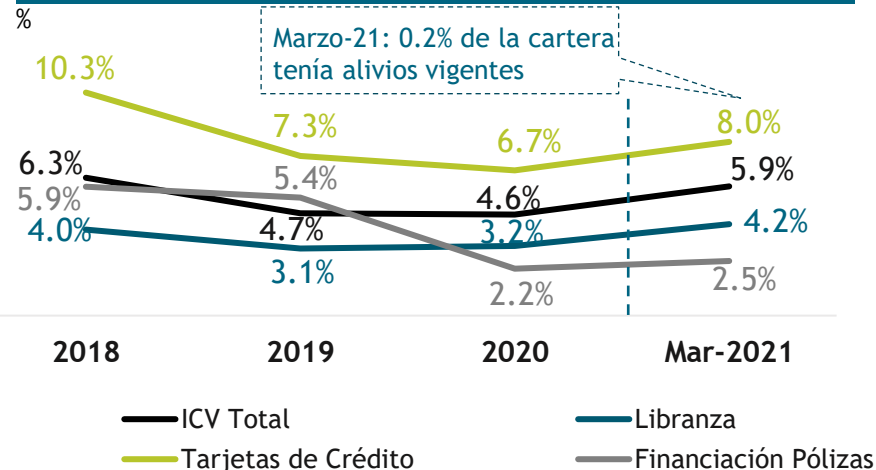
(3) Ingresos netos por intereses y similares / cartera administrada promedio. A marzo de 2021 el MNI y la eficiencia fueron calculados para los últimos doce meses (UDM)

Calidad de los activos en línea con desempeño de competidores en Colombia...

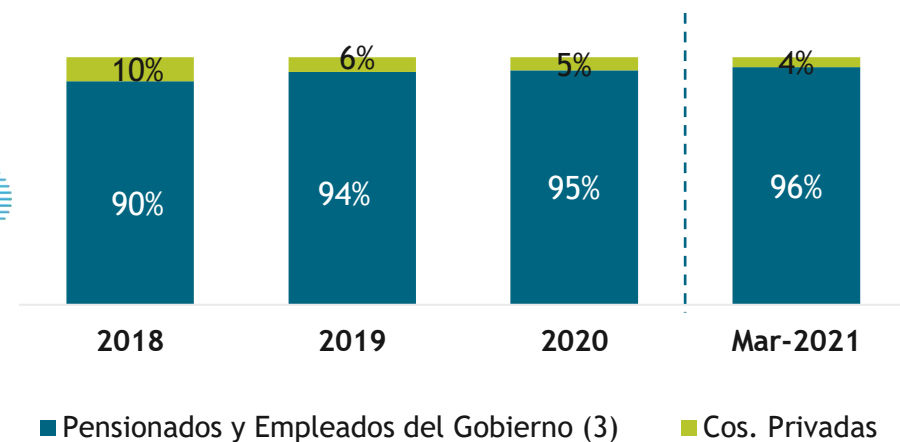
ICV vs. Sistema financiero (1)



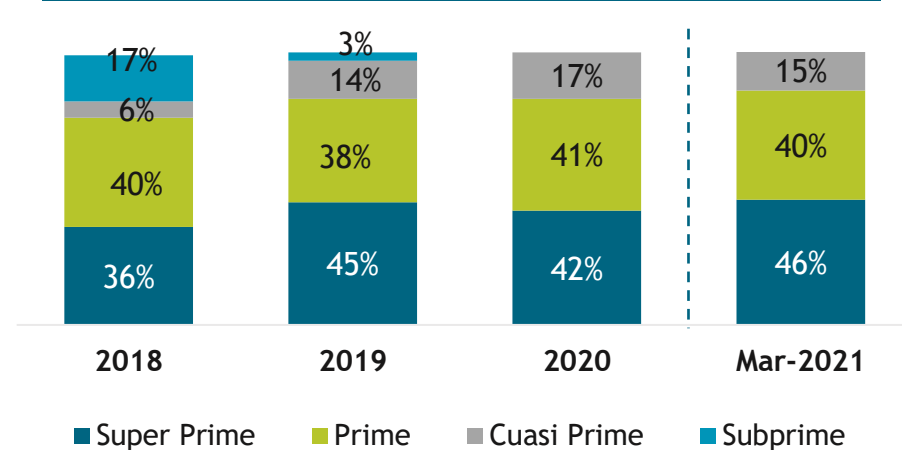
ICV por producto (1)



Originación créditos de libranza por convenio



Originación tarjeta de crédito por tipo de cliente



(1) Incluye cartera vencida entre 60 y 360 días, como porcentaje del total del portafolio administrado, excluyendo ICV>360, como se reportó en los estados financieros a marzo de 2021 en la Nota 5.1.1 Cálculo de ICV considera el principal únicamente.

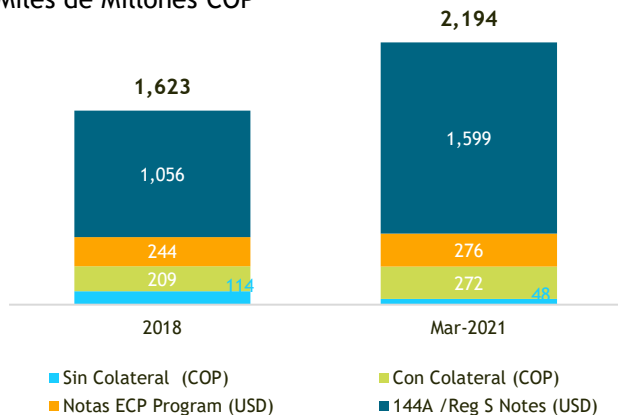
(2) Según la SFC, los créditos de consumo de bajo monto son aquellos créditos de consumo de hasta 2 salarios mínimos legales mensuales (cerca de US\$478), con un plazo máximo de 36 meses. A febrero de 2021.

(3) Incluye pensionados, maestros, militares policía y otros empleados del gobierno.

Fuentes de fondeo diversificadas y perfil de deuda adecuado...

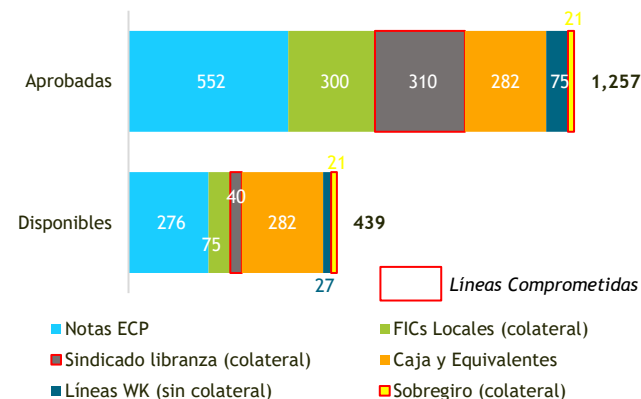
Obligaciones Financieras por Fuente(Principal) ⁽¹⁾

Miles de Millones COP



Fuentes de Fondeo

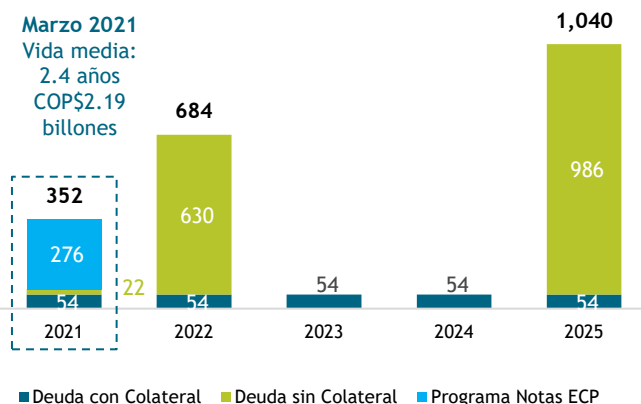
Miles de Millones COP



Ventas Cartera

- Flexibilidad para vender cartera de libranza a instituciones financieras en Colombia con prima sobre el valor facial en condiciones de mercado

Perfil de Vencimientos de Deuda ⁽²⁾



Fuentes de Fondeo 2021

	Monto (Miles de MM COP)	Vida Media (Años)	Fecha Esperada de Desembolso
Nueva nota bajo Programa ECP	\$184	1.5	✓
FIC- Tarjeta de crédito	\$100	2.0	3T 2021
Emisión Local Bonos (Garantía FNG)	\$160	3.0	3T 2021
Crédito respaldado Libranzas (PA)	\$260	5.6	3T 2021
Créditos de Agencias Multilaterales	\$260	3.1	4T 2021
Total Fuentes de Fondeo	\$964	3.3	

Calificación de Riesgo

Calificación Internacional (Deuda Largo Plazo)

'B' (negativa)	'B+' (negativa)
S&P Global Ratings Abril 2021	FitchRatings Mayo 2021

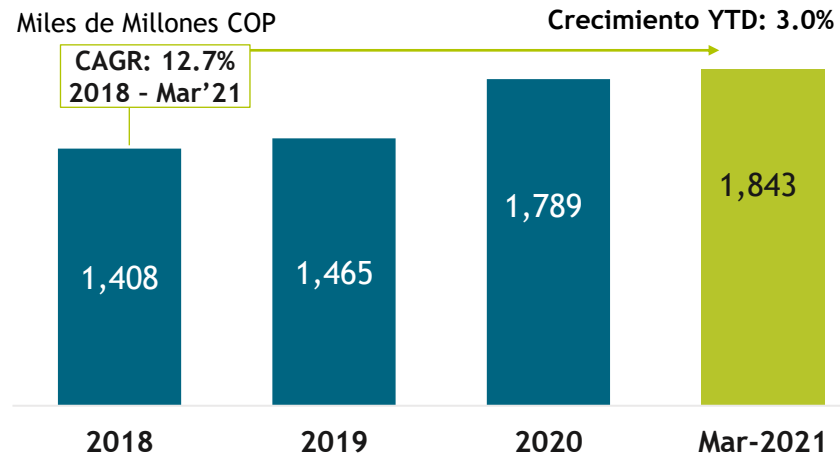
Calificación Local

'AA'	'A'
Originador BRC Standard & Poor's S&P Global Mayo 2021	Emisor FitchRatings Junio 2021

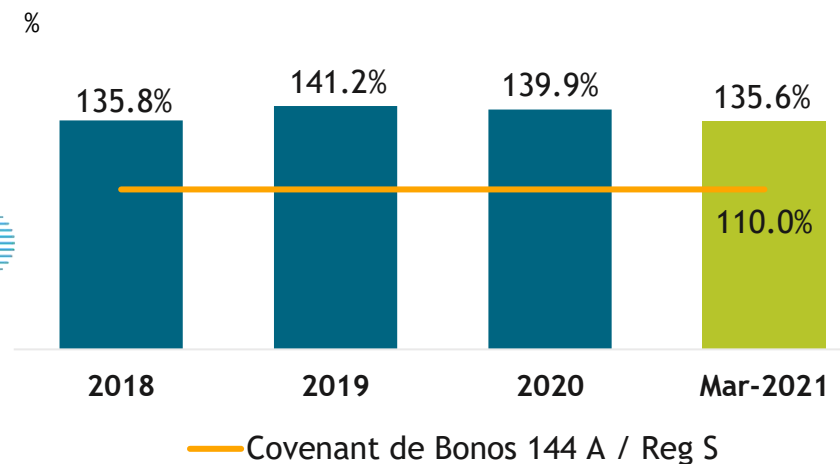
(1) Bruto de costos de transacción y obligaciones netas bajo las operaciones de cobertura, las cuales reflejan el impacto del tipo de cambio en la deuda financiera. Deuda denominada en USD convertida a COP usando el tipo de cambio de final de periodo.
(2) Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,678.62 COP/USD al 1 de abril de 2021

05 ...y un perfil crediticio más robusto

Obligaciones Financieras Netas ⁽¹⁾

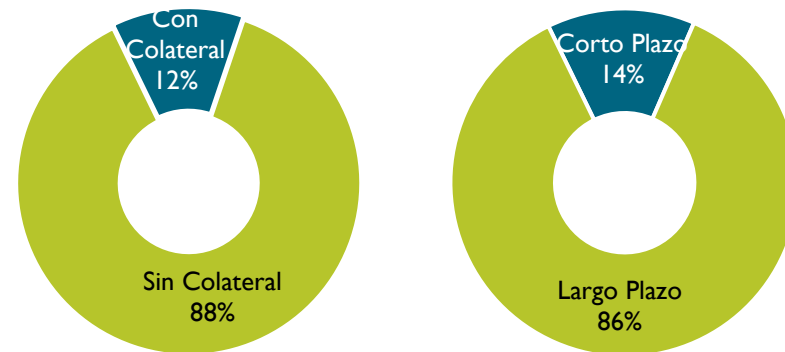


Activos no Colateralizados / Deuda sin Colateral ⁽²⁾

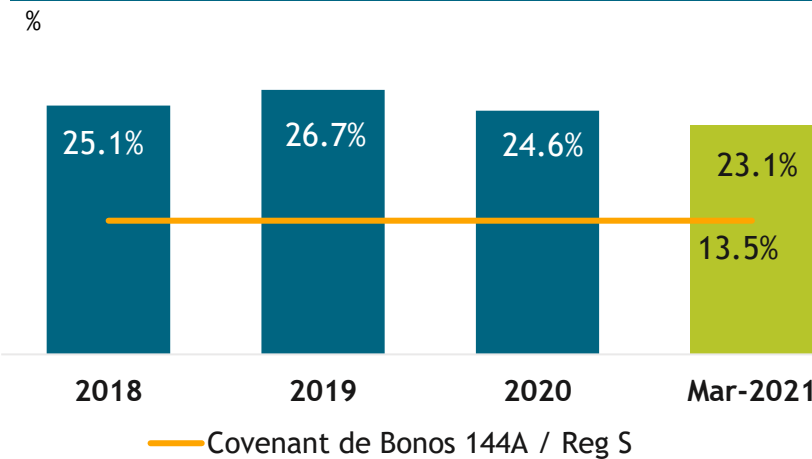


Por Tipo de Deuda y por Plazo

A marzo de 2021



Índice de Capitalización ⁽³⁾



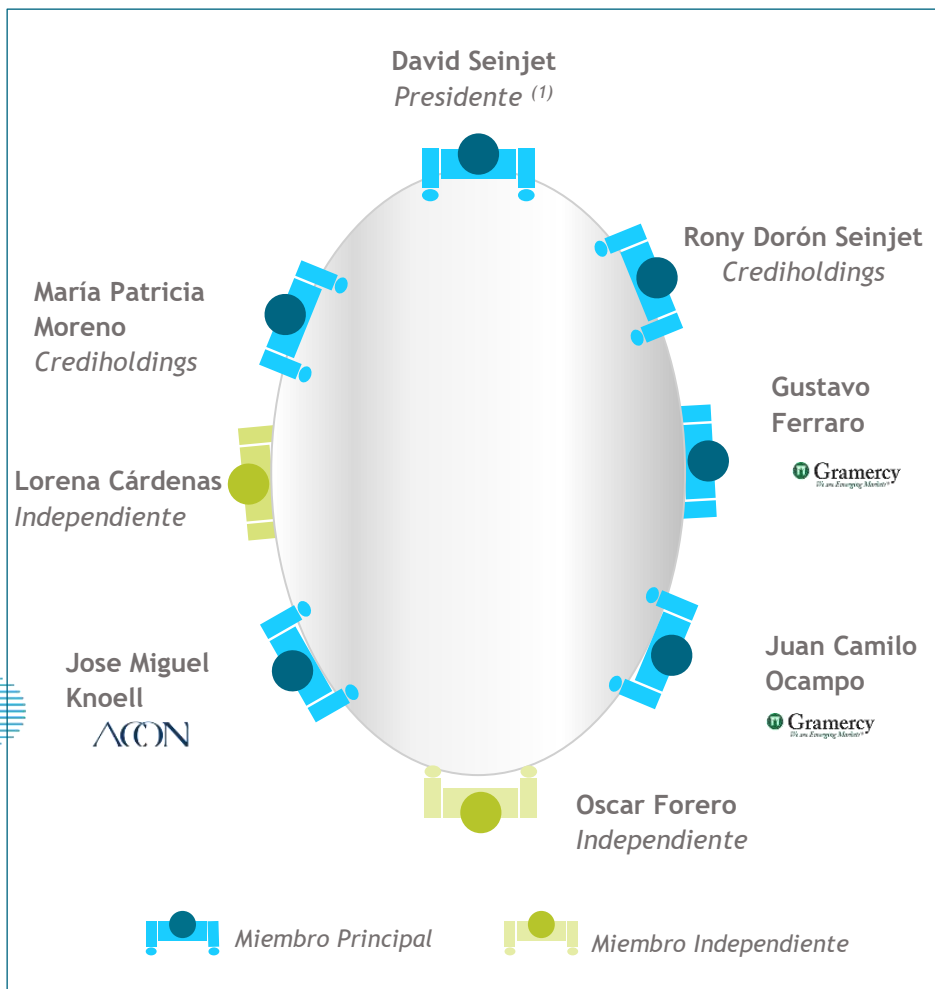
(1) Neta de costos de transacción y Obligaciones Netas bajo Obligaciones de Cobertura.

(2) Activos no Colateralizados definidos como Activos Totales menos activos intangibles, impuestos diferidos netos activos y cualquier activo que respalde deuda como colateral. Deuda no Colateralizada definida como cualquier endeudamiento diferente al endeudamiento colateralizado, incluyendo las obligaciones netas bajo las posiciones de cobertura.

(3) Calculado como patrimonio total dividido por la cartera neta de créditos (definida como el portafolio propio menos las provisiones y las reservas del FGA) (según definición del "Description of the Notes" del "Offering Memorandum").

Junta Directiva

A marzo de 2021



Datos relevantes gobierno corporativo Credivalores

- Registrada ante el *Registro Único de Entidades Operadoras de Libranza* (RUNEOL)
- Sujeto a la vigilancia de la Superintendencia de Industria y Comercio
- Sujeto a las regulaciones de lavado de activos y financiación de terrorismo de la Superintendencia de Sociedades
- Directiva corporativa de convertirse en Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, iniciativa del gobierno colombiano para promover mejores prácticas en el sector corporativo
- Lanzamiento de la línea ética en mayo de 2021, línea telefónica y online anónima para que los empleados reporten malas prácticas comerciales y fraudes.

Principales Directivos

David Seinjet
Presidente

- Fundador y presidente de
- -20 años de experiencia en el sector financiero

Patricia Moreno
Vicepresidente
Financiamiento y RI

- Más de 17 años de experiencia en el sector corporativo, de mercado de capitales y financiero

Principales Asesores Reporte Operativo- Banco Credifinanciera

Juan Camilo Mesa
Vicepresidente de Riesgos


- Más de 10 años de experiencia desarrollando y ejecutando modelos de riesgo de crédito, de mercado y operacional


Hector Chaves
Vicepresidente Financiero

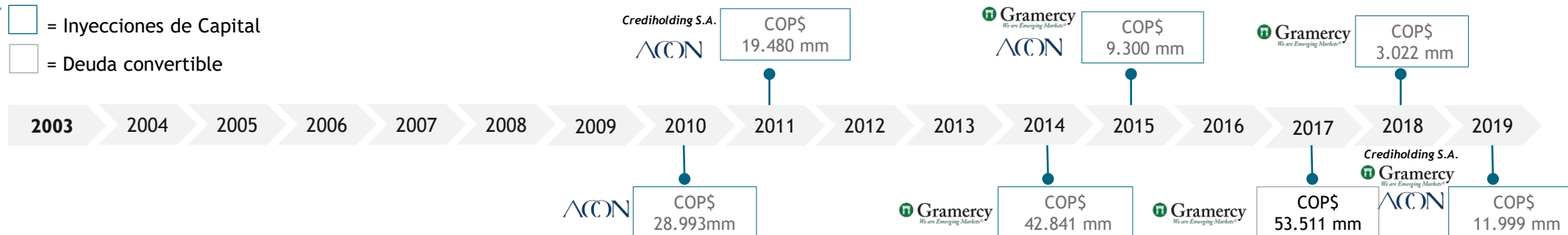
- Más de 20 años de experiencia en el sector bancario y financiero en Colombia

Capitalizaciones por aproximadamente COP\$169.147 mm en los últimos 10 años

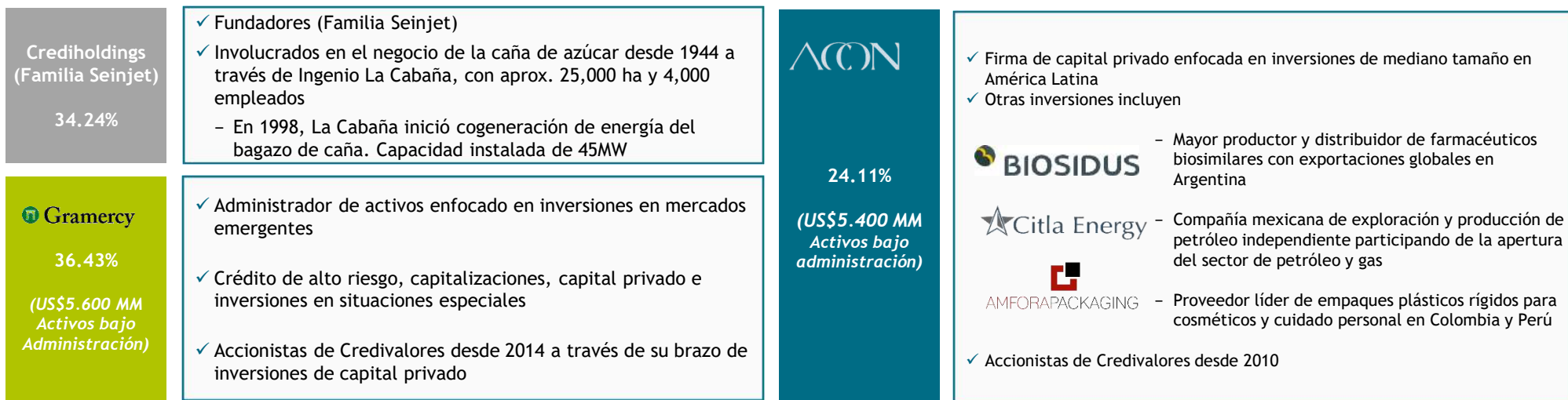
(COP\$, en miles de millones)

 = Inyecciones de Capital

 = Deuda convertible



Principales Accionistas (1)



Nota: Montos en pesos colombianos han sido convertidos en dólares de U.S. usando el tipo de cambio de \$3,678.62 COP/USD al 1 de abril de 2021.

(1) Credivalores tiene 5.22% de sus acciones recompradas en tesorería y Direcciones de Negocio SAS es un accionista minoritario con una participación de 0.00%.

Consideraciones de Cierre

01

Experiencia de más de 17 años y modelo de negocio probado

02

Resiliencia de la cartera a cambios de condiciones macroeconómicas

03

Rápida adopción y despliegue de la transformación digital

04

Experiencia como emisor de valores internacional, transparencia de información y buenas prácticas de gobierno corporativo

Anexo



Estado de Resultados

			(%) Var. IT'21 vs. 4T'20	IT 2021 (en millones de USD) ⁽¹⁾			Marzo 2020	Marzo 2021	(%) Var. Marzo (YoY)	Marzo 2021 (en millones de USD) ⁽¹⁾	
	Miles de Millones de Pesos Colombianos	4T2020	IT2021		2019	2020					
Ingreso por Intereses y Similares		103,091	110,785	7.46%	30.1	372,189.0	376,530.0	89,543	110,785	23.7%	30.1
Intereses		79,804	84,444	5.8%	23.0	275,186	290,980	65,918	84,444	28.1%	23.0
Comisiones y Fees		23,287	26,341	13.1%	7.2	97,003	85,550	23,625	26,341	11.5%	7.2
Costos Financieros Intereses		(50,114)	(64,198)	28.1%	(17.5)	(191,824)	(194,008)	(59,023)	(64,198)	8.8%	(17.5)
Intereses Netos		52,977	46,587	-12.1%	12.7	180,365	182,522	30,520	46,587	52.6%	12.7
Gastos por provisiones de cartera de créditos		(27,059)	(27,452)	1.5%	(7.5)	(63,321)	(101,444)	(20,279)	(27,452)	35.4%	(7.5)
Gastos por provisiones por cobrar		(101)	-	-100.0%	-	(6,495)	(174)	(73)	-	-100.0%	-
Ganancia por Actividades de la Operación		25,817	19,135	-25.9%	5.2	110,549	80,904	10,168	19,135	88.2%	5.2
Otros Gastos					-						
Gastos por Beneficios a los Empleados		(3,490)	(3,520)	0.9%	(1.0)	(15,953)	(13,839)	(4,160)	(3,520)	15.4%	(1.0)
Gasto por Depreciación y Amortización		(1,498)	(1,502)	0.3%	(0.4)	(6,774)	(5,915)	(1,504)	(1,502)	-0.1%	(0.4)
Gastos Depreciación Activos Derechos de Uso		(249)	(545)	118.9%	(0.1)	(1,694)	(1,954)	(428)	(545)	27.3%	(0.1)
Otros		(21,462)	(18,887)	-12.0%	(5.1)	(76,871)	(68,878)	(18,117)	(18,887)	4.3%	(5.1)
Total Otros Gastos		(26,699)	(24,454)	-8.4%	(6.6)	(101,292)	(90,586)	(24,209)	(24,454)	1.0%	(6.6)
Utilidad Neta Operacional		(882)	(5,319)	503.1%	(1.4)	9,257	(9,682)	(14,041)	(5,319)	62.1%	(1.4)
Otros Ingresos		1,955	382	-80.5%	0.1	2,357	2,678	433	382	-11.8%	0.1
Rendimientos Financieros		418	254	-39.2%	0.1	478	3,535	411	254	-38.2%	0.1
Por Diferencia en Cambio		20	32	60.0%	0.0	412	4,041	3,570	32	-99.1%	0.0
Ingresos Financieros		2,393	668	-72.1%	0.2	3,247	10,254	4,414	668	-84.9%	0.2
Valoración Instrumentos Derivados		2,257	5,788	156.5%	1.6	(4,240)	6,971	1,077	5,788	437.4%	1.6
Gastos Financieros		2,257	5,788	156.5%	1.6	(4,240)	6,971	1,077	5,788	437.4%	1.6
Ingresos Financieros Netos (Gastos)		4,649	6,456	38.9%	1.8	(993)	17,225	5,491	6,456	17.6%	1.8
Utilidad Antes de Impuestos		3,767	1,137	-69.8%	0.3	8,264	7,543	(8,550)	1,137	113.3%	0.3
Gasto por Impuestos		(833)	(725)	-13.0%	(0.2)	(3,212)	(2,319)	3,449	(725)	-121.0%	(0.2)
Utilidad Neta del Ejercicio		2,934	412	-86.0%	0.1	5,052	5,224	(5,101)	412	108.1%	0.1

(1) Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,678.62 COP/USD al 1 de abril de 2021

Balance General

	31 de diciembre de 2019	31 de diciembre de 2020	31 de marzo de 2021	(%) Var.	31 de marzo de 2021 (en millones de USD) ⁽¹⁾
Activos					
Efectivo y Equivalentes al efectivo	163,851	264,299	281,515	6.5%	76.5
Activos Financieros a Valor Razonable	238,869	280,397	310,902	10.9%	84.5
Instrumentos de Patrimonio	8,715	16,938	6,656	-60.7%	1.8
Instrumentos Derivados	210,830	243,444	283,523	16.5%	77.1
Cartera de Préstamos	19,324	20,015	20,723	3.5%	5.6
Total Activos Financieros a Costo					
Amortizado	1,430,821	1,753,125	1,717,679	-2.0%	466.9
Créditos de Consumo	1,424,958	1,747,353	1,711,924	-2.0%	465.4
Microcréditos	5,863	5,772	5,755	-0.3%	1.6
Deterioro	(192,847)	(266,972)	(287,760)	7.8%	(78.2)
Cartera Total de Préstamos (neta)	1,237,974	1,486,153	1,429,919	-3.8%	388.7
Cuentas por Cobrar (neto)	386,189	428,978	438,332	2.2%	119.2
Total Activos Financieros a Costo					
Amortizado	1,624,163	1,915,131	1,868,251	-2.4%	507.9
Inversiones en Asociados y Afiliados	10,963	10,966	11,752	7.2%	3.2
Activos Fiscales Corrientes	13,542	14,858	16,206	9.1%	4.4
Activos por Impuestos Diferidos	11,053	5,961	23,151	288.4%	6.3
Propiedad, Planta y Equipo	1,159	575	481	-16.3%	0.1
Activos por Derecho de Uso	5,902	6,020	5,931	-1.5%	1.6
Activos Intangibles distintos de Plusvalía, netos	53,892	55,452	51,660	-6.8%	14.0
Total Activos	2,123,394	2,553,659	2,569,849	0.6%	698.6
Pasivos y Patrimonio					
Pasivos					
Instrumentos Derivados	32,188	16,791	5,143	-69.4%	1.4
Instrumentos Financieros a Valor Razonable	32,188	16,791	5,143	-69.4%	1.4
Obligaciones Financieras	1,637,320	2,008,973	2,114,814	5.3%	574.9
Otros Pasivos por Arrendamiento	6,258	6,429	6,373	-0.9%	1.7
Pasivos Financieros a Costo Amortizado	1,643,578	2,015,402	2,121,187	5.2%	576.6
Provisiones por Beneficios a los Empleados	1,105	983	1,007	2.4%	0.3
Otras Provisiones	476	7,370	3,480	-52.8%	0.9
Cuentas por Pagar	100,273	153,330	106,112	-30.8%	28.8
Pasivos por Impuestos Corrientes	1,244	2,043	4,590	124.7%	1.2
Otros Pasivos	61,833	49,568	55,644	12.3%	15.1
Total Pasivos	1,840,697	2,245,487	2,297,163	2.3%	624.5
Total Patrimonio	282,697	308,172	272,686	-11.5%	74.1
Total Pasivos y Patrimonio	2,123,394	2,553,659	2,569,849	0.6%	698.6

(1) Montos convertidos a US\$ usando el tipo de cambio de \$3,678.62 COP/USD al 1 de abril de 2021



credivalores



Patricia Moreno

Vicepresidente Financiamento Estructurado y Relación con Inversionistas



+ (571) 313 7500 Ext 1433



mmoreno@credivalores.com



Website de Relación con Inversionistas de Credivalores

<https://www.credivalores.com.co/relacion-con-inversionistas>

