

BRC ratifica calificación 'ori AA' a Credivalores

- *La nota destaca la habilidad y altos estándares de la sociedad en la originación y administración de cartera de créditos.*

Bogotá, noviembre de 2021.- BRC Investor Services confirmó la calificación 'ori AA' de Credivalores en su calidad de originador de créditos de consumo.

La calificación se fundamenta en la fortaleza de sus canales digitales y robustez de sus modelos de otorgamiento que permitirán mantener su senda de crecimiento, sin afectar la calidad de cartera; los altos estándares que tiene la compañía para originar nuevos créditos y la capacidad de adaptar sus modelos y políticas de riesgo ante los distintos ciclos económicos; adicionalmente, resalta la fortaleza de acceder a fuentes de financiación para cumplir adecuadamente con sus obligaciones y atender el crecimiento de la cartera.

“La ratificación de la calificación representa un reconocimiento al esfuerzo que hemos hecho para adaptarnos y afrontar exitosamente la coyuntura económica que trajo consigo la emergencia sanitaria. Por una parte, hemos avanzado en nuestra transformación digital, lo que nos ha permitido que hoy el 85% de la colocación se realice en canales digitales y plataformas asistidas. Se desarrollaron nuevas fuentes de financiación en los mercados financieros y de capitales, tanto a nivel local e internacional, por más de \$380.000 millones gracias a la confianza de los inversionistas en nuestro modelo de negocio. Igualmente, el éxito de nuestra estrategia comercial, que nos ha permitido otorgar créditos por \$1.24 billones de pesos en los últimos 12 meses, estrategia que estuvo soportada en robustos modelos de riesgo permitiéndonos crecer en el segmento de pensionados y empleados oficiales a través de créditos de libranza y en la colocación de tarjetas de crédito en nuestros segmentos de población objetivo.”, aseguró David Seinjet, presidente de Credivalores.

BRC Investor destaca el portafolio de créditos de Credivalores, pues durante los últimos 5 años, la entidad ha mantenido una participación en el mercado total de libranzas del 1,5% (medida por saldos de cartera bruta), lo que denota su fuerte capacidad competitiva y amplia trayectoria en el nicho más relevante para su negocio. En tarjeta de crédito, comparando específicamente el segmento de ingresos hasta de 2 salarios mínimos, ha tenido una evolución favorable con una participación de mercado que ha crecido al 25% a junio de 2021, desde un 13% de 2016.

Acerca de Credivalores

Credivalores es la Compañía financiera no bancaria, líder en la originación de créditos de consumo en Colombia por más de 17 años. Cuenta con más de 869.000 clientes a julio de 2021 en cerca de 900 municipios. El 90% de sus clientes pertenecen a los estratos 1, 2 y 3, propiciando el ingreso al crédito formal de la población de menores ingresos en Colombia. Dentro del portafolio de productos, cuenta con la tarjeta de crédito Crediuno Visa, Crédito de Libranza y Crédito de Consumo, los cuales son distribuidos por medio de alianzas estratégicas.



En los últimos dos años Credivalores ha avanzado en su transformación digital, con el objetivo de fortalecer la inclusión financiera y llevar la digitalización a zonas apartadas de Colombia. Gracias a esto, hoy el 93% de las tarjetas de crédito y cerca del 40% de los créditos de libranza de la entidad son originados digitalmente. La compañía también ha logrado reducir los tiempos de respuesta a las solicitudes de sus clientes. Actualmente, el 84% de los clientes obtienen respuesta y desembolso de las libranzas en menos de 24 horas, y el 90% de tarjetas de crédito son aprobadas y entregadas en menos de 12 minutos.

Para obtener más información, visite nuestra página de Relación con Inversionistas en <https://www.credivalores.com.co/relacion-con-inversionistas>

Para obtener más información

Mario Alejandro Nieto
Mail: mnieto@acerca.co

Maria Restrepo Garcia
Mail: mrestrepo@acerca.co

