

Credivalores anuncia el pago por US \$9 millones del cupón de su bono 144 A– Regulación S

- *Credivalores realizó el pago del cupón correspondiente al bono 144 A– Regulación S, con vencimiento en febrero del 2025.*
- *Este último pago ratifica el compromiso de la Compañía y de sus accionistas para seguir cumpliendo con sus inversionistas.*
- *La compañía también reportó al cierre de junio una recuperación anual del 590% en su patrimonio, alcanzando COP\$277 mil millones. Así mismo, presentó utilidades acumuladas por COP\$5 mil millones, un 170% más que en junio de 2022.*

Bogotá, 14 de agosto de 2023.- Credivalores, compañía enfocada en la originación de créditos de libranza en el país, anunció el pago del cupón por US \$9 millones de su bono 144 A– Regulación S. Este pago corresponde a la emisión de febrero de 2020 con vencimiento en febrero de 2025 cuyo monto vigente en circulación es de US \$210.8 millones.

Con este hito, la compañía espera continuar creciendo y fortaleciendo la confianza de los inversionistas.

El modelo de negocios de Credivalores y su vasta experiencia en el otorgamiento de créditos le ha permitido consolidar un portafolio de cartera bajo administración de alto rendimiento y robustecer sus resultados consolidados del segundo trimestre de 2023. La compañía reportó un balance fortalecido con una recuperación anual del 590% en su patrimonio, alcanzando COP\$277 mil millones. De manera consecuente, tuvo impactos positivos en sus resultados: i) un desempeño positivo del margen de intermediación, con un crecimiento del 45% frente al 2022, ii) recuperación en su senda operacional, al registrar un incremento del 126% con respecto al mismo periodo del año anterior y iii) utilidades acumuladas por COP\$5 mil millones, un 170% más que en junio de 2022.

Al cierre de junio, gracias a la capitalización por aproximadamente US\$60 millones, Credivalores redujo su razón de apalancamiento, mejoró su nivel de solvencia y alcanzó niveles adecuados de eficiencia operacional.

Durante el año en curso la compañía ha originado el 100% de sus créditos de libranza de forma digital, después de haber implementado mejoras en sus procesos y fortalecido sus capacidades tecnológicas y operativas.

Como lo había anunciado en el mes de mayo, la entrada del nuevo accionista y su dinámica de Gobierno Corporativo le ha permitido a la compañía fortalecer su posición financiera y continuar ejecutando su plan de negocios.

De acuerdo con la oficina de relacionamiento con inversionistas, “Credivalores se complace de compartir estos resultados con la comunidad de inversionistas locales e internacionales. Seguimos avanzando en nuestra senda de crecimiento con una mejora significativa en los

indicadores financieros, originando créditos a través de esquemas digitales y comprometidos con una estrategia acorde a los estándares ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas”.

Estos resultados son producto del trabajo disciplinado que ha realizado Credivalores en los últimos 18 meses para atender todas sus obligaciones financieras, robustecer su foco en el mercado de las libranzas, fortalecer sus procesos operativos y diferenciarse del resto de los Instituciones Financieras No Bancarias (IFNB) de la región.

Sobre Credivalores

En este 2023 Credivalores cumple 20 años en el mercado, durante los cuales ha logrado posicionarse como referente en el segmento de las entidades financieras no bancarias de la región, con más de 800 mil clientes, desembolsos por más de \$12 billones a lo largo de su trayectoria y un portafolio administrado de \$1.7 billones de pesos en créditos.

Contacto:

Nathalie Valencia Barrera

ir@credivalores.com

Líder de relación con inversionistas

Fernando Cuéllar Rivera

fernandocuellar@dattis.com

Líder de cuenta